

Olivicultura en Uruguay

Bagé, 25 de noviembre

pconde@inia.org.uy

Tabla de contenidos

- ❖ **Olivicultura Moderna**
- ❖ **Características del sector**
- ❖ **Prácticas de manejo**
- ❖ **Experiencias**

Mercado mundial

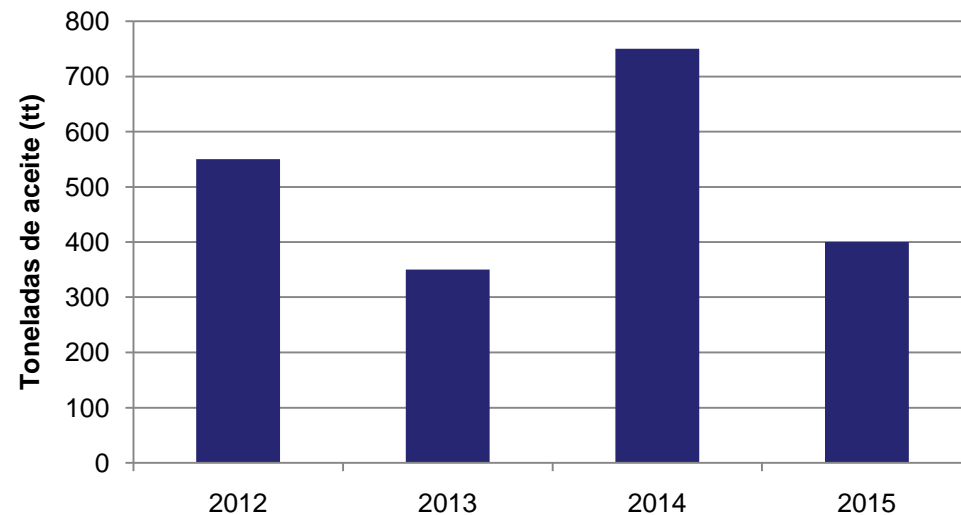
- La producción mundial ha aumentado en la última década:
 - mayor área plantada
 - plantaciones más intensivas (mayor n^o plantas/ha)
 - mejora en la tecnología del cultivo – mayor rendimiento
 - aparición de nuevos países productores
- Aumento de la demanda por los beneficios a la salud

Mercado mundial

- Principales productores de aceite de oliva:
 - España (40%), Italia (20%), Grecia (11%), Túnez (6%)
- Principales países importadores:
 - Italia, EEUU, Francia, Brasil, Portugal
- Principales países exportadores:
 - España, Italia, Grecia, Túnez
- Principales países consumidores:
 - Grecia, Italia, España, EEUU

Mercado regional

- Brasil gran consumidor y Argentina principal productor
- Uruguay consumo actual per. cápita = 500 mL
 - Similar a Chile
 - Grecia: 16 L
- Mercado interno
 - Producción nacional
 - Exportación:
 - EEUU y Brasil



Aceituna de mesa

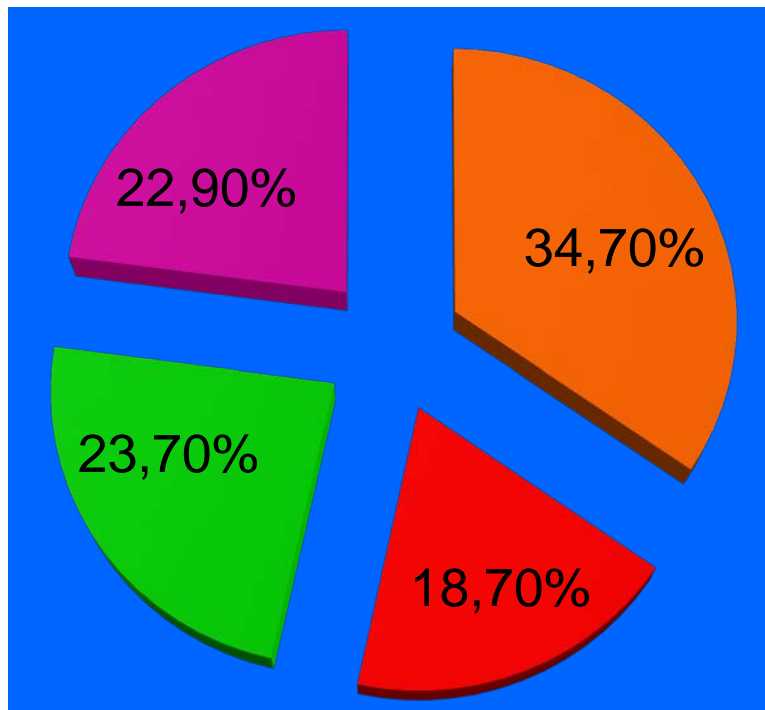
Productores: España, Turquía y Egipto
Consumidores: UE, Turquía, Egipto y EEUU



Latitud Sur análoga a la principal zona de producción del mundo: la cuenca del Mediterráneo. Entre los paralelos 30° y 45° .

Evolución en el Uruguay

- En 1780 se introdujeron 250 plantas de olivo a Uruguay desde Buenos Aires
- En 1934 y hasta 1960 se plantan 1000 has.



■ Citrus ■ FHC ■ Olivos ■ Vid

- Paysandú, Río Negro y Soriano

- 2002 producción
10.000 ha

Zonas de producción

- Emprendimientos turísticos en Zonas costeras
- Tipo de productores inversionistas – empresarios
- Inversores extranjeros
- Cultivo poco exigente. Suelos poco fértiles de Aptitud forestal
- Valor agregado de la tierra



Distribución - variedades

- ❖ **Rocha, Maldonado, Lavalleja, Treinta y tres y Colonia**
- ❖ **Los orígenes: España e Italia**
- ❖ **Arbequina, representa el 50% de la superficie**
- ❖ **Coratina, Frantoio, Leccino y Picual**

Criterios de plantación

- Las plantaciones intensivas
- Producción mecanizada
- Densidad desde las 285 a las 416 plantas/Ha (marcos de 7x5 a 6x4 respectivamente)
- Producción de aceite de oliva
- Implica coordinación y cercanía de la industria
- 20 Almazaras, sistemas de extracción continuos con capacidades de 200 a más de 3000 Kg/hora.

La exportación

- Actualmente los aceites de oliva se han exportado a Estados Unidos, Brasil, Japón y algunos países de Medio Oriente entre otros.
- Los actuales costos y volúmenes de producción de Uruguay hacen de la exportación uno de los factores más débiles de la cadena, que debe ser trabajado para los próximos años.

Características del sector

- Sector agroindustrial
- Más de 200 productores de diferente superficie (desde menos de 1 Ha hasta mas de 1000 Ha)
- Está nucleado en una única gremial que integra a toda la cadena productiva a nivel nacional: la Asociación Olivícola Uruguay (ASOLUR)

Características del sector

- **ASOLUR – Asociación olivícola Uruguay (2004)**
 - Integra a toda la cadena productiva: Viveristas, productores, almazaras, asesores, investigadores
 - <http://www.asolur.org.uy/>
- **Uruguay país miembro del COI, julio 2013**
<http://www.internationaloliveoil.org/>

ASOLUR

ASOCIACIÓN OLIVÍCOLA URUGUAYA

- Asociación sin fines de lucro.
- Mas de 100 socios representando el 90 % del área plantada
- Integra toda la cadena productiva como ser viveros, productores, asesores, almazaras
- Su accionar se vincula interactuando con el sector público y el privado, trabajando en lograr el desarrollo y la sostenibilidad del sector tanto a nivel nacional como internacional

Trabajo de ASOLUR

- ASOLUR mantiene acuerdos estratégicos de colaboración y cooperación con MGAP, MRREE, INIA, ARU, Facultad de Química, Facultad de Agronomía y LATU entre otros.
- Cuaderno de campo
- Manual de BPA
- Capacitación

Cursos de capacitación

- **INIA- ASOLUR - Facultad de Agronomía**
 - Jul 2011, Poda – Disertante: Juan Caballero
 - Oct 2012, Manejo del olivo – Joan Tous
 - Nov 2013, Ecofisiología del cultivo del olivo - Prof. Luis Rallo
 - Jun 2014, Poda – Claudio Cantini
 - Feb 2016, Fertilización en el olivo – Dr. Juan Carlos Hidalgo
- **Curso de Educación Permanente:**
Manejo del cultivo del olivo. Mercedes Arias

Trabajo de ASOLUR



**EL PLAN DE REFUERZO DE LA
COMPETITIVIDAD DEL
CONGLOMERADO AGROINDUSTRIAL
OLIVÍCOLA DE URUGUAY**

2012 – 2020



- Conglomerado olivícola
- Elaboración del Plan Estratégico
- Análisis FODA

Análisis FODA

- FORTALEZAS

- Orientación hacia la calidad del producto, demanda de consumidores
- Investigación – estrecha vinculación
- Diversidad varietal – perspectiva comercial
- Representatividad del sector (ASOLUR)
- Oleoturismo
- Integración de la cadena agroindustrial
- Tecnología avanzada

Análisis FODA

- OPORTUNIDADES
 - Cambios en los hábitos de consumo
Nacional y Mundial
 - Agrosistema de alto valor medioambiental
 - Empleo de mano de obra
 - Aparición de industrias asociadas (cosmética)
 - Exigencia de mercados

Análisis FODA

- AMENAZAS

- Alta oferta mundial

- Conocimiento del consumidor

Confusas denominaciones de aceite de oliva

- Productos sustitutos de menor precio

- Control de calidad

- Clima húmedo

Análisis FODA

- **DEBILIDADES**

- Atomización, N° excesivo de marcas propias
- Mercado interno (presencia)
- Escasa internacionalización
- Certificación de procesos - trazabilidad
- Capacitación – Investigación
- Predios pequeños –altos costos
- Dependencia de productores de almazaras

Carta de suelos

- Plano altimétrico
- Plano de suelos - Análisis de suelo
- Correcciones y ajustes (levantar restricciones)
- Diseño de la plantación

Limitantes de suelo

- Profundidad del perfil
- Drenaje del suelo
- Propiedades químicas:
pH Carbonatos Fertilidad

- Soluciones previas:
Alomado, encalado, fertilización

Características climáticas

- Temp. media anual 17,7°C
19,8°C Norte – 16,6°C Sur

Enero media 24°C

Max 29,6°C

Min 18,5°C

Julio media 11,6°C

Max 15,8°C

Min 7,3°C



Heladas

1° mayo – 31 oct

- 20 días en el N
- 25 días en el S
- 35 Centro

Julio 7 – 11 días

Precipitación

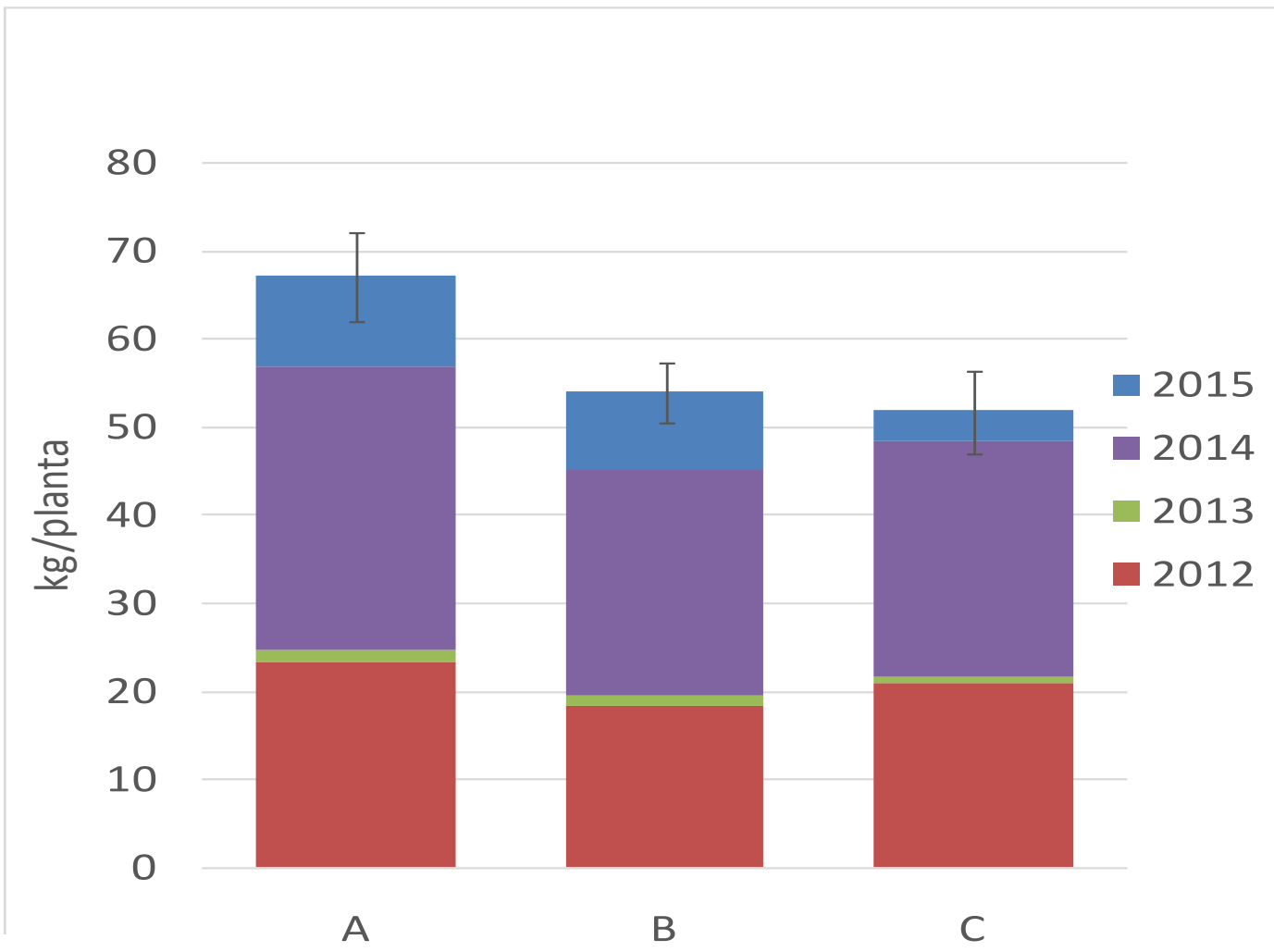


- Gran variabilidad interanual
- Entre 1200 y 1600 mm
- Humedad rel. de 70 a 78%
- Heliofanía 9,5 – 5,5 hs E / J

Prácticas de manejo

- **Características de suelo y topografía**
- **Sitio y sistematización**
- **Diseño de cuadros y caminos**
- **Erosión – drenaje – humedad y aire**
- **Calidad de planta: Propagación por esta**
- **Conducción vaso abierto con 3 líderes**

Poda anual vs poda bianual



Prácticas de manejo

- **Manejo entrefila: pastera o siembra de algún cultivo**
- **Fertilización: otoño – primavera**
- **Manejo sanitario:**
 - Principales plagas**
 - Principales enfermedades**

Prácticas de manejo

- **Manejo entrefila:**
 - pastera o siembra de algún cultivo
- **Fertilización: otoño – primavera**
- **Manejo sanitario:**
 - Principales plagas**
 - Principales enfermedades**

Principales enfermedades

ENFERMEDAD	AGENTE CAUSAL	PRINCIPAL ÓRGANO AFECTADO	IMPORTANCIA RELATIVA
PARTE AÉREA			
Aceituna jabonosa	<i>Colletotrichum</i> spp.	Fruto	+++
Repilo	<i>Spilocaea oleagina</i>	Hoja	+++
Emplomado	<i>Pseudocercospora cladosporioides</i>	Hoja	+++
Fumagina	<i>Capnodium</i> spp., <i>Limacinula</i> spp. y <i>Aureobasidium</i> spp.	Hoja	++
Tuberculosis	<i>Pseudomonas savastanoi</i>	Rama	+
Cancros	<i>Botryosphaeria</i> spp.	Rama	+
RAÍZ			
<i>Phytophthora</i>	<i>Phytophthora</i> spp.	Raíz	++
<i>Fusarium</i>	<i>Fusarium</i> spp.	Raíz	+
Verticilosis	<i>Verticillium dahliae</i>	Raíz y sistema vascular	+

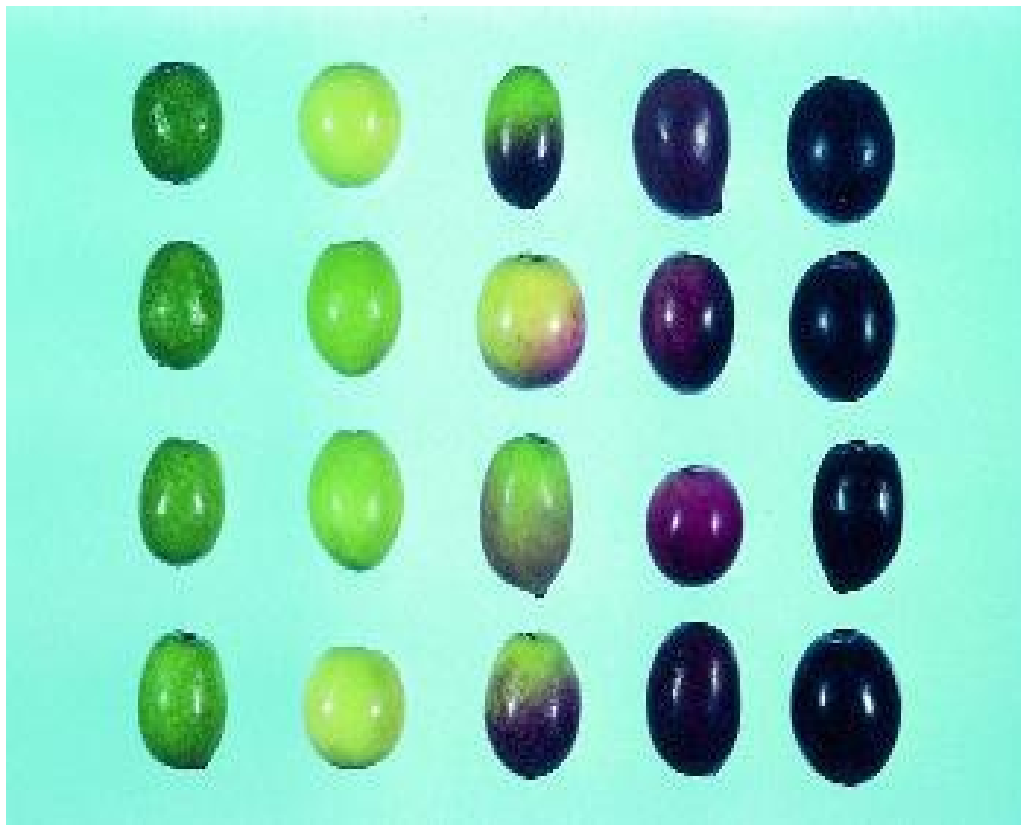
+++ = Elevada, ++ = Moderada, + = Baja importancia relativa.

Principales plagas

- Cochinilla H (*Saissetia oleae*)
- Cochinilla blanca (*Aspidiotus neri*)
- Cochinilla roja (*Anonidiella aurantii*)
- Polilla de las brotaciones (*Palpita forficifera*)
- Taladrillo de las ramas (*Hylesinus oleiperda*)
- Hormigas

Índice de madurez

- 0- Verde Intenso
- 1- Verde amarillento
- 2- Inicio de envero
- 3- Final de envero
- 4- Piel negra y pulpa blanca
- 5- Pulpa morada sin llegar a la mitad de la pulpa
- 6- Pulpa morada sin llegar al hueso
- 7- Totalmente morada



(Ferreira, 1979)

Aceites Premiados

- Compromiso con el medio ambiente, la trazabilidad y la inocuidad del producto
- Numerosas distinciones a nivel internacional
- En 2012 y 2013 la calidad de los aceites de una empresa uruguaya hicieron que fuera distinguida por estar entre las 10 más premiadas del mundo
- Se compite con aceite importado, principalmente de España, Italia y Argentina.
- En muchos casos dichos aceites no cumplen con la normativa

Publicación

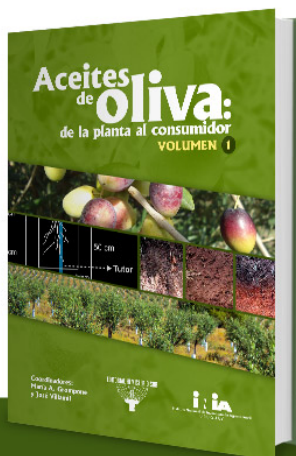
EDITORIAL HEMISFERIO SUR



LANZAMIENTO DEL LIBRO "ACEITES DE OLIVA: DE LA PLANTA AL CONSUMIDOR"

Nuestra editorial tiene el agrado de anunciar el lanzamiento en coedición con el INIA del libro "Aceites de oliva: de la planta al consumidor" en dos volúmenes, coordinado por la Dra. María Grompone y el Ing. Agr. José Villamil y escrito por 27 autores. Será presentado en la **sala de conferencias de INIA Las Brujas (Ruta 48 Km 10)** el día **martes 29 de octubre a las 8.30 h.**

El primer volumen coordinado por el Ing. Agr. José Villamil refiere al cultivo: comportamiento local de variedades, plantación, poda, suelos, fertilización, riego, enfermedades, plagas, olivicultura ecológica y fisiología de fructificación y producción.



El segundo volumen coordinado por la Dra. Grompone desarrolla la tecnología del aceite de oliva virgen sobre las etapas de elaboración, su composición química y los controles analíticos exigidos por normativas internacionales. Un capítulo está dedicado a la calidad sensorial, al entrenamiento de jueces y a la característica de su cata. Incluye además beneficios para la salud, usos cosméticos y terapéuticos y maridaje.

Aceites de oliva: de la planta al consumidor Volumen 1 y 2 INIA- Editorial Hemisferio Sur

El precio de venta es \$ 1500 los dos volúmenes, \$ 800 el volumen 1 y \$ 700 el volumen 2. Se pueden adquirir visitando nuestra casa en la calle Buenos Aires 335, Montevideo, o llamando por teléfono al 29164515 o 20 y también comprando a través de la página web de la editorial www.hemisferiosur.com.uy

Se envían a todo el país y también al exterior.





Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
URUGUAY

Publicación



MANUAL PARA LA
IDENTIFICACIÓN DE LAS
PRINCIPALES ENFERMEDADES Y
PLAGAS DEL OLIVO



Boletín de Divulgación N° 102 / Octubre 2013

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!!!**